

Définitions et rappels

Théorie sur le web et ses spécificités
Web 2.0, web 3.0 et l'avenir
W3C et ergonomie web
Typologie des CMS et des outils liés

Les CMS (content management system)

Rôles et utilité des CMS
Avantages et inconvénients des outils de gestion de contenu
Liste des CMS et spécificités
Quel outil pour quelle utilisation ?
Différences entre CMS et frameworks

Gestion de contenus et rédaction web

Grands principes de la rédaction web
Gestion des catégories, des articles, des commentaires...
Notion de workflow et gestion des droits
Vocabulaire spécifique à la gestion de contenus
Bases de droit des médias

Installation et paramétrage de WordPress

Liste des meilleurs outils
Serveur local et installation
Nom de domaine, serveurs et bases de données
Utilisation et configuration des outils

Programmation avec WordPress

Choix et installation de templates
Styles CSS et personnalisation d'un template
Création thèmes graphiques
Création de plugins et d'extensions

WordPress et le référencement naturel

Bases de référencement naturel
Extensions et plugins propres au SEO

Exercices d'application sur WordPress

Bilan et questions sur WordPress

Durée : 2 jours (14 heures)

Prérequis : connaissances générales du web

Public : tout public

Objectifs :

- * Connaître les différents C.M.S. du marché
- * Apprendre et trouver les bons outils web pour WordPress
- * Savoir maîtriser l'outil : installation, gestion, configuration, extensions, etc.
- * Savoir réaliser le B.A.BA du référencement avec WordPress

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91
contact@internet-formation.fr