

Généralités et définitions

Théorie sur le webmarketing
Approche des comportements utilisateurs
Ergonomie, navigation, utilisabilité et interfaces web
Notions de webdesign pour le webmarketing
Inbound marketing, outbound marketing et growth hacking

Rédaction web

Règles de rédaction web
Maîtrise des 5W + 2H et de la pyramide inversée
Optimisation des contenus pour le web
Droit des médias

Référencement web

Théorie sur les outils de recherche
Maîtrise de l'indexation des pages web
Optimisation du positionnement des pages

Réseaux sociaux

Notions générales sur la sociabilité
Vue d'ensemble du marché des médias sociaux
Inscriptions et gestion de réseaux sociaux
Utilisation d'outils de gestion

Emailing et newsletters

Notions sur la création d'emailing et newsletters
Vue d'ensemble des logiciels et des solutions du marché
Gestion des envois et maîtrise des fréquences

Analyse et suivi des données

Google Analytics et les codes de suivi
Gestion d'événements avec Analytics
Introduction à Google Tag Manager

Publicité en ligne (Adsense, Adwords...)

Exercices d'application

Bilan et questions sur le webmarketing

Durée : 5 jours (35 heures)

Prérequis : aucun

Public : tout public

Objectifs :

- * Appréhender les notions de webmarketing
- * Savoir gérer un plan de communication web
- * Savoir référencer et administrer un site
- * Maîtriser les principes du community management

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91

contact@internet-formation.fr