

Les étapes d'un plan webmarketing

Définitions et situation
Mise en perspective des réseaux sociaux
Méthodes de communication sociale
Conception d'un plan média

Tour d'horizon des réseaux sociaux

Typologie des médias sociaux
Classement général et rôle de chaque outil
Détection des outils prioritaires pour chaque besoin

Usage des réseaux sociaux

Création de profils publics
Création de pages professionnelles de qualité
Mise en avant de CV et personal branding
Utilisation des outils de publication
Découverte d'applications mobiles sociales
Réseaux sociaux et géolocalisation

SMO : social media optimization

Optimisation des contenus sur les réseaux sociaux
Gain de positionnement des sites web
Comment tirer profit de la visibilité sociale ?

Community management

Comment devenir community manager ?
Rôle et questions autour du métier
Outils et automatisation des tâches
Organisation et professionnalisation du métier
Gestion des buzz
Gestion de la communication interne et externe

Suivi statistiques sur les médias sociaux

Outils statistiques officiels à disposition
Outils externes pour monitorer les actions
Analyses et mesures grâce aux données récoltées

Sécurité sur les réseaux sociaux

Droit des médias applicables aux plateformes sociales
Recours et protection de la vie privée
Prise de conscience sur les règles de sécurité web
Astuces et méthodes pour se protéger au maximum

Bilan et questions sur les réseaux sociaux

Durée : 2 jours (14 heures)

Prérequis : aucun

Public : tout public (débutants, non initiés, etc.)

Objectifs :

- * Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- * Savoir créer des profils et pages
- * Automatiser les tâches et devenir professionnel
- * Maîtriser la sécurité sur les médias sociaux

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91
contact@internet-formation.fr