

Bases de webmarketing

Définitions et situation
Mise en perspective des réseaux sociaux
Méthodes de communication sociale

Tour d'horizon des réseaux sociaux

Typologie des médias sociaux
Classement général et rôle de chaque outil
Détection des outils prioritaires pour chaque besoin

Usage des réseaux sociaux

Création de profils publics
Création de pages professionnelles de qualité
Mise en avant de CV et personal branding
Utilisation des outils de publication
Découverte d'apps mobiles sociales
Réseaux sociaux et géolocalisation

Notions de community management

Comment devenir community manager ?
Rôle et questions autour du métier
Outils et automatisation

Notions en sécurité sur les réseaux sociaux

Droit des médias applicables aux plateformes sociales
Recours et protection de la vie privée
Prise de conscience sur les règles de sécurité web

Notions de SMO

Suivi statistiques sur les médias sociaux

Bilan et questions sur les réseaux sociaux

Durée : 1 jour (7 heures)

Prérequis : aucun

Public : tout public (débutants, non initiés, etc.)

Objectifs :

- * Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- * Savoir créer des profils et pages
- * Utiliser des outils et automatiser les publications

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91
contact@internet-formation.fr