

## Généralités et définitions

- Théorie sur le référencement web
- Etude des comportements utilisateurs
- Etude des interfaces web des moteurs de recherche
- Spécificités des moteurs de recherche
- Pratiques pénalisées à éviter

## Analyse des différents types de recherche

- Typologie des tris de résultats
- Ranking et fonctionnement
- L'algorithmie Google : PageRank, TrustRank, etc.

## Annuaire de recherche

- Fonctionnement général
- Spécificités et utilisation
- Impact et rôle des annuaires de recherche

## Préparation du référencement web

- Choix des moteurs et outils
- Choix des mots et expressions clés
- Outils d'aide à la préparation du référencement naturel
- Principe et notion de "longue traîne"

## Optimisation de l'indexation

- Soumission manuelle aux moteurs de recherche
- Plan de site (Sitemap)
- Protocole Pubsubhubbub et flux RSS
- Blocage de l'indexation (Robots.txt, etc.)

## Techniques d'optimisation du référencement web

- Critères in-page et off-page
- Gestion de l'hypertextualité
- Choix des noms de domaine et noms de fichiers
- Les métadonnées HTML
- URL rewriting et .htaccess
- Autres critères d'optimisation

## Autres types de référencement web

- Référencement par géolocalisation
- Référencement par actualités
- Référencement des fichiers (PDF, images, DOC, etc.)

## Pénalités des moteurs et méthodes de sauvetage

## Les dernières mises à jour Google en détail

## Approche de SMO (réseaux sociaux)

- Rôle et impact des réseaux sociaux
- Aide au référencement web via la SMO

## Approche de la VSEO (référencement vidéo)

## Exercices d'application

## L'avenir du référencement web...

- Quels algorithmes pour quels critères ?
- Les moteurs de recherche de demain...
- Les critères disparus ou en voie de disparition

## Bilan et questions sur le référencement web

**Durée** : 2 jours (14 heures)

**Prérequis** : connaissances générales du web

**Public** : tout public

### Objectifs :

- \* Comprendre l'impact du référencement web
- \* Appréhender les notions du référencement web
- \* Apprendre et savoir appliquer les critères du référencement
- \* Analyser les autres méthodes de visibilité web

**Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins**



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91  
contact@internet-formation.fr