

## Généralités et définitions

Théorie sur le référencement web  
Etude des comportements utilisateurs et interfaces web  
Spécificités des moteurs de recherche  
Pratiques pénalisées à éviter  
Mises à jour de Google

## Analyse des différents types de recherche

Typologie des tris de résultats  
Ranking et fonctionnement  
L'algorithmie Google : PageRank, TrustRank, etc.

## Annuaire de recherche

Fonctionnement général  
Spécificités et utilisation  
Impact et rôle des annuaires de recherche

## Préparation du référencement web

Choix des moteurs et outils  
Choix des mots et expressions clés  
Outils d'aide à la préparation du référencement naturel  
Principe et notion de "longue traîne"

## Optimisation de l'indexation

Soumission manuelle aux moteurs de recherche  
Plan de site (Sitemap)  
Protocole Pubsubhubbub et flux RSS  
Blocage de l'indexation (Robots.txt, etc.)

## Techniques d'optimisation du référencement web

Critères in-page et off-page  
Gestion de l'hypertextualité  
Choix des noms de domaine et noms de fichiers  
Les métadonnées HTML  
URL rewriting et .htaccess  
Optimisation de la vitesse de chargement (PageSpeed)  
Extraits enrichis (rich snippets, OpenGraph, Twitter Cards)  
Rôle de l'accessibilité web avec le SXO  
Autres critères d'optimisation

## Autres types de référencement web

Référencement local sur Google et Bing  
Référencement par actualités (Google News, etc.)  
Référencement des fichiers (PDF, images, DOC, etc.)

## Approche de SMO (réseaux sociaux)

Rôle et impact des réseaux sociaux  
Aide au référencement web sur et avec les médias sociaux

## Approche de l'ASO (référencement d'applications mobiles)

## Notions de SEA (référencement payant)

## Audit SEO, suivi avancé et exercices d'application

## L'avenir du référencement web...

Les moteurs de recherche de demain...  
Les critères disparus ou en voie de disparition

## Bilan et questions sur le référencement web

**Durée** : 2 jours (14 heures)

**Prérequis** : connaissances générales du web

**Public** : tout public

### Objectifs :

- \* Appréhender les notions du référencement web
- \* Apprendre et savoir appliquer les critères du SEO
- \* Analyser les autres méthodes de visibilité web
- \* Maîtriser les bons outils de référencement
- \* Savoir faire un audit SEO et une analyse avancée
- \* Réaliser un suivi adapté et avancé

**Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins**



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91

contact@internet-formation.fr