

Généralités et définitions

- Théorie générale sur le référencement naturel
- Etude des comportements utilisateurs
- Etude des interfaces utilisateurs des moteurs de recherche
- Spécificités des moteurs de recherche
- Les pratiques à éviter

Analyse des différents types de recherche

- Typologie des tris de résultats
- Ranking et fonctionnement
- L'algorithmie Google et le ranking

Annuaire de recherche

- Fonctionnement général
- Spécificités et utilisation
- Impact et rôle des annuaires de recherche

Préparation du référencement

- Choix des outils et moteurs
- Choix des mots et expressions clés
- Outils d'aide à la préparation du référencement naturel
- Principe et notion de "longue traîne"

Optimisation de l'indexation

- Soumission manuelle aux moteurs de recherche
- Plan de site (Sitemap)
- Protocole Pubsubhubbub et flux RSS
- Bloquer l'indexation avec un fichier robots.txt

Techniques d'optimisation du référencement naturel

- Critères in-page et off-page
- Choix des noms de domaine et noms de fichiers
- Les métadonnées HTML
- URL rewriting et permaliens
- Autres critères d'optimisation

Approche de SMO (référencement via les réseaux sociaux)

Exercices d'application

Bilan et questions sur le référencement naturel

Durée : 1 jour (7 heures)

Prérequis : connaissances générales du web

Public : tout public

Objectifs :

- * Comprendre l'impact du référencement naturel
- * Appréhender les problématiques liés au référencement naturel
- * Apprendre et savoir appliquer les principes fondamentaux du référencement

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91

contact@internet-formation.fr