

**Généralités et définitions**

Qu'est-ce que la SMO, la VSEO et le SEM ?  
 Etude des comportements sur les moteurs et réseaux sociaux  
 Spécificités des moteurs et réseaux sociaux

**Préparation du référencement**

Principe de la "longue traîne"  
 Choix des mots et expressions clés  
 Outils d'aide à la préparation du référencement  
 Choix des moteurs payants, plateformes et réseaux sociaux

**Techniques de SMO : savoir référencer sur réseau social**

Les réseaux sociaux orientés référencement naturel  
 Les réseaux sociaux professionnels  
 Les réseaux sociaux "buzz" à fort trafic  
 Twitter, Facebook, Google+ et leurs impacts  
 Techniques et approches de la SMO

**Techniques de VSEO : savoir référencer des vidéos**

Les players et la vidéo sur le web  
 Les plateformes vidéo légales à fort trafic  
 Techniques et optimisation des vidéos  
 Insérer des métadonnées

**Référencement et géolocalisation**

La nouvelle recherche géographique  
 Les outils de géolocalisation : Google Map, Street View, Ville3D...  
 Comment se positionner géographiquement ?

**Référencement des actualités**

Principe de la recherche temporelle d'actualités  
 Comment se référencer dans les actualités ?

**Formation SEM (référencement payant)**

Comprendre une campagne de référencement payant (SEM)  
 Quel moteur choisir et quel budget ?  
 Notion de ROI (retour sur investissement)  
 Etude du tracking, de la rentabilité et de la stratégie marketing  
 Mise en place d'une campagne de liens sponsorisés  
 Gestion et suivi de campagnes payantes

**E-réputation et référencement**

Qu'est-ce que l'e-réputation ?  
 Comment agir et améliorer sa réputation web ?  
 Comment se positionner sur un nom ou une marque ?

**Savoir auditer un site de manière professionnelle****Exercices d'application**

Tests d'optimisation en SMO et VSEO  
 Mise en pratique du référencement payant (SEM)  
 Exercices pour soigner son e-réputation

**Bilan et questions sur la formation SEM, SMO et VSEO**

**Durée** : 1 jour (7 heures)

**Prérequis** : connaissances générales du web

**Public** : tout public

**Objectifs :**

- \* Comprendre l'impact des réseaux sociaux et des nouvelles plateformes (SMO et VSEO)
- \* Savoir gérer son e-réputation sur le web
- \* Apprendre et maîtriser le référencement payant (SEM)

**Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins**



**Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !**

**06 76 34 29 91**  
**contact@internet-formation.fr**