

Généralités et définitions

Qu'est-ce que la SMO, la VSEO et le SEM ?
Etude des comportements sur les moteurs et réseaux sociaux
Spécificités des moteurs et réseaux sociaux

Préparation du référencement

Principe de la "longue traîne"
Choix des mots et expressions clés
Outils d'aide à la préparation du référencement
Choix des moteurs payants, plateformes et réseaux sociaux

Techniques de SMO : savoir référencer sur réseau social

Les réseaux sociaux orientés référencement naturel
Les réseaux sociaux professionnels
Les réseaux sociaux "buzz" à fort trafic
Twitter, Facebook, Google+ et leurs impacts
Techniques et approches de la SMO

Techniques de VSEO : savoir référencer des vidéos

Les players et la vidéo sur le web
Les plateformes vidéo légales à fort trafic
Techniques et optimisation des vidéos
Insérer des métadonnées

Référencement et géolocalisation

La nouvelle recherche géographique
Les outils de géolocalisation : Google Map, Street View, Ville3D...
Comment se positionner géographiquement ?

Référencement des actualités

Principe de la recherche temporelle d'actualités
Comment se référencer dans les actualités ?

Formation SEM (référencement payant)

Comprendre une campagne de référencement payant (SEM)
Quel moteur choisir et quel budget ?
Notion de ROI (retour sur investissement)
Etude du tracking, de la rentabilité et de la stratégie marketing
Mise en place d'une campagne de liens sponsorisés
Gestion et suivi de campagnes payantes

E-réputation et référencement

Qu'est-ce que l'e-réputation ?
Comment agir et améliorer sa réputation web ?
Comment se positionner sur un nom ou une marque ?

Savoir auditer un site de manière professionnelle

Exercices d'application

Tests d'optimisation en SMO et VSEO
Mise en pratique du référencement payant (SEM)
Exercices pour soigner son e-réputation

Bilan et questions sur la formation SEM, SMO et VSEO

Durée : 1 jour (7 heures)

Prérequis : connaissances générales du web

Public : tout public

Objectifs :

- * Comprendre l'impact des réseaux sociaux et des nouvelles plateformes (SMO et VSEO)
- * Savoir gérer son e-réputation sur le web
- * Apprendre et maîtriser le référencement payant (SEM)

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91
contact@internet-formation.fr