

Définitions et rappels

Théorie sur le web et ses spécificités
Web 2.0, web 3.0 et l'avenir
W3C et ergonomie web
Typologie des CMS et des outils liés

Les CMS (content management system)

Rôles et utilité des CMS
Avantages et inconvénients des outils de gestion de contenu
Liste des CMS et spécificités
Quel outil pour quelle utilisation ?

Gestion de contenus (CMS) et rédaction web

Les grands principes de la rédaction web
Gestion des catégories, des articles, des commentaires...
Notion de workflow et gestion des droits
Vocabulaire spécifique à la gestion de contenus
Bases de gestion de projet web
Bases de droit des médias

Installation et paramétrage des CMS

Liste des meilleurs outils liés aux CMS
Serveur local et installation
Nom de domaine, serveurs et bases de données
Utilisation et configuration des outils

Retouches et programmation

Styles CSS et thèmes graphiques
Personnalisation d'un template (codage, modification, ajout...)
Choix et installation de templates

CMS et référencement naturel

Bases de référencement naturel
Techniques spécifiques
Les meilleurs outils d'aide pour CMS

Exercices d'application sur un CMS au choix (Joomla, Prestashop, Wordpress, Spip...)

Bilan et questions sur les CMS

Durée : 2 jours (14 heures)

Prérequis : connaissances générales du web

Public : tout public

Objectifs :

- * Connaître les différents C.M.S. du marché
- * Apprendre et trouver les bons outils web pour votre CMS
- * Savoir maîtriser un CMS : installation, gestion, configuration, etc.
- * Savoir réaliser le B.A.BA du référencement avec un CMS

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91

contact@internet-formation.fr