

Définitions et rappels

Théorie sur le web et ses spécificités
Web 2.0, web 3.0 et l'avenir
W3C et ergonomie web
Typologie des CMS et des outils liés

Les CMS (content management system)

Rôles et utilité des CMS
Avantages et inconvénients des outils de gestion de contenu
Liste des CMS et spécificités
Quel outil pour quelle utilisation ?

Gestion de contenus (CMS) et rédaction web

Les grands principes de la rédaction web
Gestion des catégories, des articles, des commentaires...
Notion de workflow et gestion des droits
Vocabulaire spécifique à la gestion de contenus
Bases de gestion de projet web
Bases de droit des médias

Installation et paramétrage des CMS

Liste des meilleurs outils liés aux CMS
Choix d'un ou plusieurs CMS à étudier
Nom de domaine, serveurs et bases de données
Utilisation et configuration des outils
Newsletters et emailing avec un CMS

Hébergement des sites et noms de domaine...

Serveur local et installation
Réservation d'un nom de domaine
Gestion d'un hébergement web
Migration des sites web (WordPress, etc.)

Exercices d'application sur un CMS au choix (Joomla, Prestashop, Wordpress, Spip...)

Bilan et questions sur les CMS

Durée : 1 jour (7 heures)

Prérequis : aucun

Public : tout public

Objectifs :

- * Connaître les différents C.M.S. du marché
- * Apprendre et trouver les bons outils web ou C.M.S. à utiliser (WordPress, Joomla...)
- * Savoir maîtriser un CMS : installation, gestion, configuration, etc.

Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins



Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !

06 76 34 29 91

contact@internet-formation.fr