

## Définitions et rappels sur les CMS

Théorie sur le web et ses spécificités  
W3C et ergonomie web  
Typologie des CMS et des outils liés  
CMS et spécificités  
Différences entre CMS et frameworks

## E-commerce

Enjeux et impact de l'e-commerce  
Points à connaître avant de créer une boutique en ligne  
Forces et faiblesses de solutions e-commerce  
Gestion du webmarketing  
Bases de droit des médias

## Installation et paramétrage de Prestashop

Installation et réglages de l'outil en ligne  
Création de catégories, de produits, de comptes...  
Attributs et déclinaisons de produits  
Gestion des taxes  
Gestion des frais de port et des transporteurs  
Gestion des stocks simple et avancée  
Gestion client (CRM)  
Administration des factures, avoirs, codes promo...  
Internationalisation des sites Prestashop

## Programmation avec Prestashop

Modèle MVC  
Classes et fonctions de l'outil  
Hooks et modules à connaître  
Bootstrap et Smarty  
Modifications et créations de thèmes Prestashop  
Notions de développement de modules Prestashop  
Gestion des traductions

## Prestashop et le référencement naturel

Bases de référencement naturel  
Extensions et plugins propres au SEO  
URL, balises meta et sitemaps XML

## Exercices d'application sur Prestashop

## Bilan et questions sur Prestashop

**Durée** : 2 jours (14 heures)

**Prérequis** : bases en programmation web

**Public** : tout public

### Objectifs :

- \* Connaître les différents C.M.S. du marché
- \* Mieux comprendre les enjeux de l'e-commerce
- \* Maîtriser l'administration d'une boutique en ligne
- \* Savoir maîtriser l'outil : installation, gestion, configuration, extensions, etc.
- \* Savoir réaliser le B.A.BA du référencement avec Prestashop

**Personnalisation du contenu de la formation selon votre niveau et vos besoins**



**Pour une formation sur mesure ou à dispenser chez vous, n'hésitez pas à contacter Internet-Formation. La solution est à portée de main !**

**06 76 34 29 91**

**contact@internet-formation.fr**